**Темы семинаров:**

1. История становления категории «имидж».
2. Имиджелогия как наука.
3. Структура и типы имиджа.
4. Имиджевые технологии.
5. Имиджмейкинг как сфера деятельности, направленная на создание нужного образа.
6. Специфика предмета политической имиджелогии.
7. Объективные и символические аспекты имиджа.
8. Политический имидж: специфика и функции.
9. Имиджмоделирование как процесс.
10. Актуализация миссии СМИ в развитии политического имиджа.
11. Политическая власть и ее имидж.
12. Имидж лидера на политическом и неполитическом фоне.
13. Формирование имиджа политической партии.
14. Внутренний имидж государства. Внешний (международный) имидж государства.